

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Wall Street Institute choisit Nexence pour la mise en œuvre de ses campagnes de marketing mobile en codes barres 2D

Paris le 16 Septembre 2008 – Nexence, agence de Marketing Mobile annonce que le Wall Street Institute, leader mondial de la formation à l'Anglais, a choisi sa plate-forme Tagmanager pour compléter sa campagne d'affichages publicitaires en ajoutant un code barre 2D dans le métro parisien.

Le projet mis en œuvre par Nexence dans la cadre de cette opération de marketing mobile comprend la conception, le développement et l'hébergement du site Internet Mobile du Wall Street Institute et l'implémentation de la plate-forme de gestion et d'édition de code barre 2D : Tagmanager

« Notre volonté était d'être pionnier dans l'utilisation du code barre 2D sur nos affiches. Cette campagne permet au Wall Street Institute de développer et d'entretenir une mise en relation en temps réel avec chacun de nos clients potentiels. La plate-forme Tagmanager développée par Nexence nous permet d'établir un lien entre la publication offline et online. La réactivité, l'efficacité et la disponibilité de Nexence sur ce projet nous ont convaincu. » **Déclare Philippe INCAGNOLI – Directeur Marketing France du Wall Street Institute.**



La dernière campagne d'affichages « **Do You Speak English ?** » du Wall Street Institute a été complétée par la création et l'insertion d'un code barre 2D (en bas à gauche de l'affiche).

Celui-ci est associé au site mobile <http://wsi.france.mobi> et permet au mobinaute de découvrir le centre de formation, les offres promotionnelles proposées (ex : tests d'anglais offerts, adresses des centres de formations Parisien, vidéos, accès au site web mobile).

« La solution globale mise en œuvre pour le Wall Street Institute est importante pour Nexence car elle prouve notre capacité à accompagner nos clients dans la définition de leurs stratégies et dans la réalisation de leurs outils de marketing mobile. Cette campagne articulée autour de la technologie du code barre 2D est une preuve supplémentaire que Nexence développe des supports de communication innovants. » **Déclare Vincent HERMAN – PDG de Nexence.**

A propos de la plate-forme Tagmanager :

La plate-forme **Tagmanager** développée par Nexence, permet l'accès à tout type de contenu sur les téléphones portables, PDA et SmartPhones via l'édition et la gestion de codes barres 2D. Le système est complété par une console de management permettant une gestion intelligente de la campagne : statistiques précises sur le nombre de clic, informations sur les modèles et les marques des téléphones des utilisateurs etc. Après une lecture du code barre, Tagmanager permet à un mobinaute d'avoir accès à un site optimisé « sur mesure » pour son mobile.

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais. Présent dans 27 pays, le Wall Street Institute rassemble 400 centres dans le monde. En France, Wall Street Institute possède 62 centres dans 41 villes. www.wallstreetinstitute.fr

A propos de Nexence

Nexence accompagne les entreprises dans l'univers du mobile marketing. Développement complet de site mobile multi-format et développement d'application pour iPhone. Avec le Bluetooth marketing, Nexence ajoute une touche d'écologie en considérant ce media comme de l'éco-diffusion opt-in (économique mais surtout écologique, zéro papier, zéro impression, 100% diffusion). Pour en savoir plus, visitez le site Web : www.nexence.com

Nexence

Vincent HERMAN
T +33 (0)1 75 43 90 10
P +33 (0)6 85 84 39 34
vincent.herman@nexence.com

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Contact Presse pour Nexence

Agence Action Unique
Auréliе ANNOOT
T +33 (0)4 92 919 489
aa@actionunique.com