

COMMUNIQUE DE PRESSE

Accord de joint-venture entre Lemon Way et Nexence

Les deux entreprises associent leurs compétences, leurs technologies et leurs ressources pour accompagner les banques et leurs clients dans l'univers du Mobile Banking

Paris le 9 Avril 2008 - Lemon Way (éditeur de logiciels de solutions mobiles innovantes) annonce la signature d'un accord de joint-venture avec **Nexence** (agence de communication Web et Marketing Mobile) visant le développement d'une meilleure compatibilité et d'une expérience utilisateur globale des technologies développées par les deux sociétés. Cet accord permet la convergence des technologies mobiles, des opérations marketing, de la roadmap produit et du réseau de distribution des deux entreprises pour offrir aux banques, aux institutions financières ainsi qu'à leurs clients une expérience du Mobile Banking sans précédent.

Les solutions Bluetooth Marketing et Wonderbank+ sont complémentaires, interopérables et font l'objet de validations communes par les deux sociétés. L'offre conjointe permet ainsi à l'utilisateur d'avoir un accès administré et sécurisé à l'application Wonderbank+ depuis son mobile.

« En travaillant en tandem avec Nexence, nous pouvons améliorer notre offre de Mobile Banking à destination de nos clients. Nexence constitue une opportunité de business pour Lemon Way, tout particulièrement au travers de sa nouvelle plateforme de Tag Management. » déclare Sébastien BURLET – Président & Fondateur de Lemon Way.

Lemon Way développe une suite logicielle de Mobile Banking et de Mobile Trading temps réel transactionnel à destination des banques et des institutions financières baptisée WonderBank+. Cette solution permet à l'utilisateur depuis son mobile de consulter en toute sécurité les détails de son compte bancaire, son relevé de compte et son solde, d'effectuer des transactions, de suivre le cours de la bourse en temps réel mais également de gérer son portefeuille de titres.

LEMON WAY

Bâtiment Atrium - 104 Avenue de la Résistance - 93100 Montreuil - France
Tel : +33 (0)1 41 72 91 28 - Fax : +33 (0)9 55 10 86 11
www.lemonway.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loin d'être dépendant d'une seule technologie, Nexence dispose d'un vaste panel de solutions techniques (internet mobile, tag, wap push, MMS, Bluetooth®, etc....) que l'agence adapte aux besoins spécifiques de chaque entreprise après avoir établi un diagnostic complet. Les technologies sont transparentes pour les utilisateurs, et universelles : indépendantes des fabricants de téléphone portable, ainsi que des opérateurs de télécommunication ou autres MVNO (Mobile Virtual Network Operator). Le laboratoire de R&D innove, importe, teste, assemble et customise des technologies qui ont fait leurs preuves sur d'autres marchés, par exemple au Canada, ou au Japon.

« Grâce à cette joint venture, nous sommes bien positionnés pour développer la plateforme de Mobile Payment et de TAG Payment. Nous sommes convaincus que cette union mettra la société sur la voie d'un développement encore plus rapide. » conclut Vincent HERMAN – Président et Fondateur de Nexence.

A propos de Nexence

Nexence accompagne les entreprises dans l'univers du mobile marketing. Développement complet de site mobile multi-format et développement d'application pour iPhone. Avec le Bluetooth marketing, Nexence ajoute une touche d'écologie en considérant ce media comme de l'éco-diffusion opt-in (Economique mais surtout Ecologique, zéro papier, zéro impression, 100% diffusion). Pour en savoir plus, visitez le site Web : www.nexence.com

A propos de Lemon Way

Lemon Way, est un éditeur de logiciels de Mobile Banking et de Mobile Trading au croisement des métiers de la banque et de la technique de la mobilité. La suite logicielle WONDERBANK MOBILE est une solution de Mobile Banking sécurisée, transactionnelle et adaptée à la diversité des terminaux mobiles: téléphone compatible J2ME, iPhone d'Apple, Smartphone, PocketPC, Palm ou Blackberry RIM. Lemon Way accompagne ses clients dans les étapes de transformation de leur système d'information vers les nouveaux usages de la communication mobile, transformation que l'on appelle génériquement "BANK 2.0" en référence au WEB 2.0. Pour en savoir plus, visitez le site Web : www.lemonway.fr

*Le Mobile Banking est une spécificité du Mobile Business adaptée au métier de la Banque. C'est en quelque sorte une adaptation du désormais canal de banque à distance classique de "Online Banking" sur terminal mobile.

Contact Presse – Agence Action Unique

Auréliе ANNOOT

T +33 (0)4 92 919 489

aa@actionunique.com

LEMON WAY

Bâtiment Atrium - 104 Avenue de la Résistance - 93100 Montreuil - France

Tel : +33 (0)1 41 72 91 28 - Fax : +33 (0)9 55 10 86 11

www.lemonway.fr