

Nexence entre dans l'ère du Marketing Mobile

L'un des pure players de la communication web crée une division dédiée
au Marketing Mobile

Paris le 17 Avril 2008 – Nexence - agence de communication Web et Marketing Mobile – annonce la création de sa nouvelle division dédiée au Marketing Mobile et conforte son expertise sur ce média.

L'agence créée en Août 2005 par Vincent HERMAN fournit aux entreprises l'ensemble des solutions nécessaires pour mettre en œuvre leurs campagnes de communication interactive grâce notamment, à sa plate-forme technique : **Tag Manager** (plate-forme de gestion des opérations de tag marketing ouverte sur tous les codes barres 2D). L'offre globale de Nexence intègre le conseil, le développement, l'hébergement et la connectivité.

«Nous constatons au travers de nos clients que le mobile sera intégré de façon pérenne et naturelle dans les campagnes plurimédia en 2008.» déclare Vincent HERMAN – PDG et Fondateur de Nexence. *« L'offre de Marketing Mobile proposée par Nexence permet aujourd'hui d'accompagner nos clients vers ces nouveaux média mobile et gérer l'ensemble de leur stratégie de communication interactive.»* conclut Vincent HERMAN.

Un virage confirmé vers le Marketing Mobile

Le dispositif technologique Bluetooth Marketing développé par Nexence permet d'envoyer tout type de message publicitaire, promotionnel, de marketing, d'information locale. Ce dispositif se présente sous la forme d'un boîtier de petit format. Il détecte le périphérique portable de l'utilisateur et par, le biais de la technologie Bluetooth, lui envoie des informations, des applications, des messages d'avertissement et tout type de fichier au format digital en fonction des caractéristiques et des fonctionnalités du téléphone.

De nombreuses marques, telles que Wall Street Institute, Cinelepass.fr (Pathé Gaumont) ou encore IGC Group, ont accordé leur confiance au savoir-faire de Nexence. L'agence aux idées en fusion s'est également appuyée sur des partenaires technologiques tel que Premiere Global Services pour des campagnes sms/mms. Nexence compte aujourd'hui une équipe de 9 personnes.

A propos de Nexence

Nexence accompagne les entreprises dans l'univers du mobile marketing. Développement complet de site mobile multi-format et développement d'application pour iPhone. Avec le Bluetooth marketing, Nexence ajoute une touche d'écologie en considérant ce media comme de l'éco-diffusion opt-in (économique mais surtout écologique, zéro papier, zéro impression, 100% diffusion). Pour en savoir plus, visitez le site Web : www.nexence.com

Contact Presse
Agence Action Unique
Auréliе ANNOOT
T +33 (0)4 92 919 489
aa@actionunique.com